



Résultats semestriels 2015

Chiffre d'affaires consolidé : 208,4 M€

Ebitda : + 1,3 M€

Résultat opérationnel courant : - 2,9 M€



Compte de résultat consolidé en millions d'euros	S1 2014 publié	S1 2014 pro forma IFRS 5	S1 2015	variation
Chiffre d'affaires	238,4	222,5	208,4	- 6,3 %
Résultat opérationnel courant	(5,1)	(5,1)	(2,9)	+ 43,1 %
Résultat opérationnel	(38,6)	(38,3)	(7,2)	
Résultat net des activités cédées	5,3	5,0	(1,2)	
Résultat net	(38,1)	(38,1)	(5,6)	

TOPAnnonces.fr

TOP

LES
BONNES
PROMOS
.com

Le 9 février 2015, Spir Communication a cédé deux sites d'imprimerie (Pacy-sur-Eure et Reyrieux). La cession du dernier site d'imprimerie (Fouillois) est en cours au 30 juin 2015.

En conséquence, un proforma du premier semestre 2014 a été retraité selon la norme IFRS 5, pour afficher un périmètre économiquement comparable. L'activité Médias Thématiques Automobile cédée à hauteur de 51 % en juillet 2014 et l'activité des trois sites d'imprimerie sont regroupées dans le résultat net des activités cédées.

LOGIC
-IMMO.COM

Diffusion d'Imprimés Publicitaires en millions d'euros	S1 2014 pro forma IFRS 5	S1 2015	variation
Chiffre d'affaires externe	152,4	141,7	- 7,0 %
Résultat opérationnel courant	(1,9)	(5,1)	- 168,4 %

LUX
RESIDENCE.COM

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Diffusion d'Imprimés Publicitaires est en recul de 7,0 % au premier semestre 2015. Il s'élève à 141,7 millions d'euros. Retraité de l'activité annexe de distribution de colis arrêtée au 30 juin 2014, la diminution du chiffre d'affaires est de 5,8 %.

Le semestre est marqué par la très forte pression concurrentielle, partiellement compensée par une augmentation des volumes d'imprimés publicitaires distribués (+ 2,6 %). A ces effets s'ajoute également l'augmentation des coûts de distribution en comparaison avec le premier semestre 2014.

Le résultat opérationnel courant s'établit en conséquence à - 5,1 millions d'euros.

La croissance des volumes distribués confirme la pertinence de l'imprimé publicitaire auprès des annonceurs. Les transformations initiées au premier semestre produiront progressivement leurs effets à partir du second semestre.

Tous les
Diagnostiques.com
Le comparateur de diagnostics immobiliers

DEMEURES
CHATEAUX

ADREO

Promo
d'éclic
Le réflexe des bonnes affaires
PAR ADREO

Communication Locale Multicanal en millions d'euros	S1 2014 pro forma IFRS 5	S1 2015	variation
Chiffre d'affaires externe	31,1	25,2	- 19,0 %
Résultat opérationnel courant	(6,0)	(1,9)	+ 68,3 %

ADVERTISING
CONTENT

Ce secteur d'activité regroupe les activités de Regicom, les offres digitales éditoriales et publicitaires d'Advertising Content, et le développement d'outils de production et d'enrichissement de contenus par Advertising Services.

Son chiffre d'affaires externe est en retrait global de 19,0 %. Il s'élève à 25,2 millions d'euros.

Cette variation résulte de la forte baisse de la périodicité du magazine TOP et de l'arrêt de certaines éditions déficitaires. Le chiffre d'affaires Presse de Regicom, en conséquence, chute de 29,5 %.

L'offre internet, constituée d'une gamme diversifiée de services, poursuit sa croissance à un rythme de 17,0 %. Cette progression ne suffit pas encore à compenser le recul du magazine et la fin du contrat P3 au 31 décembre 2014.

Les plans d'économies mis en œuvre sur l'ensemble de ce secteur d'activité permettent de réduire significativement la perte opérationnelle de 68,3 %, à - 1,9 million d'euros.

rodacom
solutions pour l'immobilier

20
minutes.fr



Médias Thématiques Immobilier

en millions d'euros

S1 2014
pro forma IFRS 5

S1 2015

variation

Chiffre d'affaires externe

39,0

41,5

+ 6,4 %

Résultat opérationnel courant

2,8

4,1

+ 46,4 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier affiche une croissance de 6,4 % au premier semestre 2015. Il s'élève à 41,5 millions d'euros.

Le magazine est en retrait de 8,8 % mais les offres internet poursuivent un développement soutenu à hauteur de 17,5 %.

Logic-Immo.com accroît régulièrement son attractivité pour les annonceurs et pour les internautes, en même temps qu'il renforce son positionnement concurrentiel.

Le résultat opérationnel courant progresse de 46,4 % et atteint 4,1 millions d'euros.

Conclusion :

Le premier semestre 2015 met en évidence la performance économique de l'activité Médias Thématiques Immobilier, la progression de l'ensemble des offres internet du groupe et des volumes d'imprimés publicitaires distribués par Adrexo.

L'ebitda à + 1,3 M€ et la réduction de 43 % de la perte opérationnelle courante, en comparaison avec le premier semestre 2014, traduisent également la réalisation des plans de transformation pour Regicom et pour les imprimeries.

Le dernier site d'impression du groupe est en cours de cession. Le plan de transformation de l'activité de Diffusion d'Imprimés Publicitaires est en phase de déploiement.

Le résultat opérationnel courant et le résultat net de l'exercice 2015 devraient être en progression par rapport à l'exercice 2014.

Prochaine publication : **CA T3 2015, jeudi 22 octobre 2015** après bourse.

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Général CIP

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : www.spir.fr

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices **CAC® Mid & Small**, **CAC® Small**, **CAC Média**, **CAC Consumer Services**, **CAC® All-Tradable** et **CAC® All-Share** Mnémo : **SPI** - Reuters : **SPIS.PA** Bloomberg : **SPI FP** - Code valeur ISIN : **FR0000131732**