



## Chiffre d'affaires consolidé 4ème trimestre : 109,8 M€ Exercice 2014 : 435,9 M€

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2013 publié	2013 pro forma IFRS 5 *	2014	variation
1 <sup>er</sup> trimestre	126,1	106,9	108,7	+ 1,7 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	137,4	118,0	116,4	- 1,4 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	119,9	103,6	101,0	- 2,5 %
<b>4<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>131,7</b>	<b>112,4</b>	<b>109,8</b>	<b>- 2,3 %</b>
<b>Cumulé 12 mois</b>	<b>515,0</b>	<b>440,9</b>	<b>435,9</b>	<b>- 1,1 %</b>

\* Le 31 juillet 2014, Spir Communication a cédé 51 % de sa filiale Car&Boat Media à Axel Springer Digital Classifieds Holding GmbH, filiale du groupe Axel Springer.

Au 31 décembre 2014, deux sites de l'activité d'Imprimerie sont en cours de cession.

En conséquence, en application de la norme IFRS 5, l'activité Médias Thématiques Automobile et l'activité des sites d'Imprimerie en cours de cession ne sont plus intégrées dans le chiffre d'affaires consolidé.

### Diffusion d'Imprimés Publicitaires

Chiffre d'affaires (M€)	2013 proforma IFRS 5	2014	variation
4 <sup>ème</sup> trimestre	75,3	76,2	+ 1,2 %
<b>Cumulé 12 mois</b>	<b>284,9</b>	<b>296,2</b>	<b>+ 4,0 %</b>

Le chiffre d'affaires réalisé de l'activité de Diffusion d'Imprimés Publicitaires progresse de 1,2 % au quatrième trimestre 2014 et atteint 76,2 millions d'euros.

La croissance annuelle s'élève à 4,0 %.

Dans un marché marqué par la pression concurrentielle déflationniste, cette croissance traduit les performances du réseau commercial d'Adrexo en termes de conquêtes de volumes et de parts de marché. L'imprimé publicitaire confirme sa pertinence auprès des annonceurs.

### Médias Thématiques Immobilier

Chiffre d'affaires (M€)	2013 proforma IFRS 5	2014	variation
4 <sup>ème</sup> trimestre	18,5	18,7	+ 1,1 %
<b>Cumulé 12 mois</b>	<b>75,1</b>	<b>76,7</b>	<b>+ 2,1 %</b>

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier progresse de 1,1 % au quatrième trimestre 2014 et atteint 18,7 millions d'euros.

La croissance annuelle s'élève à 2,1 %. Le magazine est en retrait de 5,9 % sur l'exercice tandis que les offres internet poursuivent leur développement à hauteur de 5,4 %.

Logic-Immo.com renforce son positionnement concurrentiel et accroît son attractivité pour les annonceurs et pour les internautes.



## Médias Généralistes



Chiffre d'affaires (M€)	2013 proforma IFRS 5	2014	variation
4 <sup>ème</sup> trimestre	16,1	13,3	- 17,4 %
Cumulé 12 mois	68,1	55,2	- 18,9 %



Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Généralistes est en recul de 17,4 % au quatrième trimestre 2014. Il s'élève à 13,3 millions d'euros. La variation annuelle est de - 18,9 %.



La réduction significative au cours de l'exercice de la périodicité du magazine TOP et l'arrêt de certaines éditions, dans un marché particulièrement faible, explique la chute du chiffre d'affaires Presse de 45,3 % . En revanche, les offres internet ont poursuivi leur croissance en 2014 au rythme très soutenu de 14,8 %.



## Imprimerie

Chiffre d'affaires (M€)	2013 proforma IFRS 5	2014	variation
4 <sup>ème</sup> trimestre	2,5	1,6	- 36,0 %
Cumulé 12 mois	12,8	7,8	- 39,1 %



Retraité des deux sites en cours de cession, le chiffre d'affaires externe des activités maintenues est en diminution de 36,0 % au quatrième trimestre 2014. Il s'élève à 1,6 million d'euros.

La variation annuelle est de - 39,1 %.



## Conclusion :



Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2014, dans la continuité des neuf premiers mois de l'année, traduit la performance commerciale de l'ensemble des offres internet ainsi que celle de l'activité de Diffusion d'Imprimés Publicitaires.



Les étapes de transformation du groupe se sont déroulées en 2014 conformément au calendrier prévisionnel.



A périmètre économique comparable, le résultat opérationnel courant consolidé 2014 sera en légère progression par rapport à 2013. Le résultat net suivra également cette tendance.

Après les efforts conséquents réalisés en 2014, la poursuite de l'exécution et la réussite du plan de transformation sont les objectifs de l'exercice 2015.



Prochaine publication : **Résultats Annuels**, jeudi 19 février 2015 après bourse.



Contact : Frédéric Vincent, Directeur Général CIP

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18 fvincent@spir.fr

Informations financières : [www.spir.fr](http://www.spir.fr)



Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices CAC® Mid & Small, CAC® Small, CAC Média, CAC Consumer Services, CAC® All-Tradable et CAC® All-Share Mnémo : SPI - Reuters : SPIS.PA Bloomberg : SPI FP - Code valeur ISIN : FR0000131732