

3<sup>ème</sup> trimestre 2014

Chiffre d'affaires consolidé : 106 M€



Chiffre d'affaires consolidé groupe en millions d'euros	2013 publié	2013 pro forma IFRS 5*	2014	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	126,1	114,3	115,4	+ 1,0 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	137,4	124,9	123,0	- 1,5 %
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>119,9</b>	<b>108,5</b>	<b>106,0</b>	<b>- 2,3 %</b>
<b>Cumulé 9 mois</b>	<b>383,4</b>	<b>347,7</b>	<b>344,4</b>	<b>- 0,9 %</b>

\*Le 31 juillet 2014, Spir Communication a cédé 51 % de sa filiale Car&Boat Media à Axel Springer Digital Classifieds Holding GmbH, filiale du groupe Axel Springer. En conséquence, en application de la norme IFRS 5, l'activité Médias Thématiques Automobile n'est plus intégrée dans le chiffre d'affaires consolidé.

#### Diffusion d'Imprimés Publicitaires

Chiffre d'affaires 3 <sup>ème</sup> trimestre	65,8	67,6	+ 2,7 %
Cumulé 9 mois	209,7	220,0	+ 5,0 %

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Diffusion d'Imprimés Publicitaires au troisième trimestre 2014 progresse de 2,7 % et atteint 67,6 millions d'euros. Il croît de 5 % au cumul des 9 premiers mois de l'année.

Les performances du réseau commercial en termes de conquêtes de parts de marché sont à mettre en évidence.

Le marché reste marqué par la pression concurrentielle déflationniste mais l'imprimé publicitaire confirme sa pertinence auprès des annonceurs.

#### Médias Thématiques Immobilier

Chiffre d'affaires 3 <sup>ème</sup> trimestre	19,1	19,0	- 0,1 %
Cumulé 9 mois	56,6	58,1	+ 2,6 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier est stable au troisième trimestre 2014 (- 0,1 %).

Sa composante Magazine est en diminution de 7,7 % tandis que les offres Internet poursuivent leur développement à hauteur de 5,3 %.

En cumul, pour les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier est en croissance de 2,6 %.

Logic-Immo.com renforce son positionnement concurrentiel et accroît son attractivité pour les annonceurs et pour les internautes.

#### Médias Généralistes

Chiffre d'affaires 3 <sup>ème</sup> trimestre	16,0	12,8	- 20,0 %
Cumulé 9 mois	52,0	41,9	- 19,5 %

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Généralistes est en recul de 20,0 % au troisième trimestre 2014. Il s'élève à 12,8 millions d'euros.

La réduction significative de la périodicité du magazine TOP et l'arrêt de certaines éditions, dans un marché particulièrement faible, expliquent la chute du chiffre d'affaires Presse de 50,8 %.

En revanche, les offres Internet poursuivent leur croissance à un rythme soutenu de 15,5 %.

Au cumul des 9 premiers mois de l'exercice, les tendances sont identiques.



Chiffre d'affaires en millions d'euros	2013 publié	2014	Variation
<b>Imprimerie</b>			
<b>Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>7,6</b>	<b>6,6</b>	<b>- 13,7 %</b>
<b>Cumulé 9 mois</b>	<b>29,4</b>	<b>24,4</b>	<b>- 17,0 %</b>

Le chiffre d'affaires externe des activités d'Imprimerie est en diminution de 13,7 % au troisième trimestre 2014. Il s'élève à 6,6 millions d'euros.

En cumul, pour les 9 premiers mois de l'exercice, il décroît de 17,0 %, à 24,4 millions d'euros. Cette décroissance s'explique principalement par la réduction des capacités de production.

Les adaptations engagées en termes d'optimisation des processus et de moyens de production se poursuivent.

#### Conclusion :

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014, dans la continuité du premier semestre, traduit la bonne performance commerciale de l'ensemble des offres Internet ainsi que celle de l'activité de Diffusion d'Imprimés Publicitaires.

La décroissance des activités d'Imprimerie et du support Presse de l'activité Médias Généralistes est conforme aux prévisions.

Le groupe Spir Communication poursuit ses transformations.

A périmètre économique comparable, le résultat opérationnel courant consolidé 2014 devrait être proche de celui du l'exercice 2013.

Prochaine publication : **CA T4 2014**, mercredi 21 janvier 2015 après bourse.

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Financier

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18 [fvincent@spir.fr](mailto:fvincent@spir.fr)

Informations financières : [www.spir.fr](http://www.spir.fr)

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices **CAC® Mid & Small**, **CAC® Small**, **CAC Média**, **CAC Consumer Services**, **CAC® All-Tradable** et **CAC® All-Share** Mnémo : **SPI** - Reuters : **SPIS.PA** **Bloomberg** : **SPI FP** - Code valeur ISIN : **FR000131732**