



Ensemble pour réussir



Communiqué de Presse

Aix-en-Provence, le 22 mai 2007

Avec l'acquisition de Mobiljob Spir Communication élargit le périmètre de son pôle Médias à l'Internet Mobile

Spir Communication acquiert 80% du capital de la société Mobiljob. Le Groupe consolide ainsi son pôle Médias et devient le premier groupe français à proposer une offre de communication globale (Papier / Web et Téléphonie mobile) sur le marché de l'emploi, tant pour les candidats que pour les entreprises qui recrutent.

Lancé en 2005, Mobiljob s'est rapidement imposé comme l'expert de l'emploi non cadre sur le marché en plein essor de la téléphonie mobile (plus de 50 millions d'abonnés dont un tiers utilisent aujourd'hui les services Internet Mobile).

Plus de 60 000 candidats se sont déjà inscrits sur le site Wap en déposant leur CV et bénéficient des services Mobiljob. Ils peuvent également consulter les dizaines de milliers d'offres d'emploi disponibles en ligne et enregistrer leur recherche pour recevoir par SMS les offres d'emploi qui leur correspondent.

En parallèle, plus de 200 entreprises ont déjà fait appel aux services Mobiljob, qui propose sur Internet Mobile des prestations média sur son portail emploi accessible quelque soit l'opérateur de téléphonie mobile et des solutions spécifiques adaptées aux problématiques de recrutement.

L'arrivée de Mobiljob au sein du Groupe Spir Communication permettra de mettre en place des synergies fortes et innovantes sur le marché de la téléphonie mobile qui se structure et étoffe son offre de services grand public. La convergence des audiences respectives (145 000 visiteurs uniques par mois sur Internet mobile, 12,9 millions de lecteurs réguliers des journaux gratuits *Top annonces* et 2,6 millions de visiteurs uniques mensuels au cumul des différents sites internet de Spir Communication) laisse augurer du très large potentiel de communication proposé désormais par l'offre « triple Play » (Print + Web + Mobile) du Groupe Spir Communication aux annonceurs du marché de l'emploi.

« Notre offre de services alliée à un groupe tel que Spir Communication conforte nos engagements auprès des candidats et des recruteurs en facilitant l'accès aux offres d'emploi pour les candidats et en augmentant la visibilité des entreprises qui recrutent, déclare **Antoine David, co-fondateur de Mobiljob**. Les leviers de communication que nous allons pouvoir développer avec le Groupe Spir Communication nous permettront de nous positionner comme un acteur incontournable du marché de la publicité et de la petite annonce sur mobile. »

Spir Communication est détenu à 64,9% par le Groupe Sofiouest (Ouest-France), à 33,4% par un actionariat public et à 1,7% en auto contrôle. Acteur global de la communication de proximité, le Groupe Spir Communication est implanté dans six pays en Europe via ses cinq métiers intégrés et complémentaires : la presse gratuite d'annonces, les thématiques immobiliers, la distribution d'imprimés, l'imprimerie et l'Internet. Le groupe emploie 4 100 collaborateurs et 23 000 distributeurs salariés pour un chiffre d'affaires de 588,5 millions d'euros en 2006. Spir Communication détient une participation de 25% au capital de 20 Minutes France SAS, société éditrice des 8 éditions françaises du journal de presse gratuite d'information « 20 minutes ».

Mobiljob, SA au capital de 83 920 €, est le 1^{er} site Internet mobile dédié à l'emploi et à la formation. Mobiljob s'adresse notamment aux plus de 15 millions de mobinautes en France et compte déjà plus de 60 000 CV. Mobiljob met en relation les candidats qualifiés avec les entreprises qui recrutent. Les candidats définissent leur recherche pour accéder gratuitement à une liste de postes. Ils peuvent ensuite postuler directement via leur téléphone portable ... et le tout en moins de deux minutes. Ils ont également la possibilité de déposer gratuitement leur CV pour se mettre en veille auprès des entreprises qui embauchent et s'abonner pour recevoir gratuitement les alertes emplois par SMS. En parallèle, Mobiljob propose aux entreprises des solutions mobiles pour développer leur propre site emploi mobile, des conseils sur leur communication mobile et l'accès à un portail emploi pour communiquer sur leurs recrutements. Sur le site, Mobiljob, les recruteurs mettent en ligne les postes qu'ils ont à pourvoir, se mettent en avant sur le portail et bénéficient d'un outil de gestion de candidature sur Internet fixe complet et simple dans son utilisation.

Spir Communication est coté sur Eurlist (B),
fait partie des indices CAC IT, CAC Mid, CAC Mid 100, Midcac,
Next 150, SBF 120 et est éligible au SRD.

www.spir.fr

Groupe Spir Communication
Patrick SCHUSTER
Secrétaire Général
☎ +33 4 42 33 73 18
pschuster@spir.fr

www.mobiljob.com

Mobiljob
Isabelle NOIR
Directrice Marketing et Communication
☎ +33 6 74 86 90 80
isabelle.noir@mobiljob.com