



## Roularta prend 100% du réseau A NOUS en France

Depuis le 1<sup>er</sup> février 2006, le Groupe Spir Communication était associé à hauteur de 50% avec le Groupe Roularta pour le développement du réseau multi-local des « city magazines » A NOUS en province : (4 éditions : A NOUS Lille / A NOUS Lyon / A NOUS Marseille et A NOUS Côte d'Azur).

Dans le cadre de cette association, Spir Communication prévoyait de monter au capital de A NOUS Paris, à hauteur de 50% également, d'ici à fin 2007.

Les groupes Roularta et Spir Communication se sont mis d'accord pour que Spir Communication se désengage du réseau A NOUS en France.

Cette décision s'inscrit aujourd'hui dans la politique de recentrage des activités du Groupe Spir Communication et sa stratégie de développement axée autour de ses deux relais de croissance prioritaires que sont l'Internet et la Distribution Adressée.

L'accord de régie publicitaire, contracté en date du 20 juin 2005 par Régicom (filiale de presse gratuite d'annonces du Groupe Spir Communication), pour la commercialisation du cahier de publicité régionale en Ile-de-France et l'ensemble des petites annonces du titre A NOUS Paris, se poursuit.

Le réseau A NOUS accélère aujourd'hui son redressement, avec un CA en forte croissance (+ 20%) et le titre A NOUS Paris renouera avec les bénéfices en 2007.

Première étape du déploiement de la marque, les lancements successifs des éditions régionales ont posé les bases d'une nouvelle offre « réseau » de 500 000 exemplaires, qui s'étendra et se renforcera en 2008 avec l'ouverture de nouvelles villes.

Cette année, l'offre éditoriale s'est enrichie de 2 nouveaux hors-séries estivaux « A NOUS l'été », rentables dès leur lancement, et surtout le news urbain se décline désormais également sur le web (anous.fr).

Enfin, la création d'une structure dédiée « A NOUS Event » a permis de développer une offre bi-media permettant le montage d'opérations sur-mesure qui ont largement contribué au développement du CA en 2007.

*Roularta Media Group est une société cotée en Bourse active depuis cinquante ans dans le domaine des médias. Grâce aux connaissances et à la créativité des 3.000 collaborateurs talentueux que compte notre entreprise, RMG réalise un chiffre d'affaires de 750 millions d'euros, surtout en Belgique, mais aussi dans six autres pays d'Europe, dont la France, où le groupe réalise 35% de son chiffre d'affaires. Grâce à une approche axée sur le travail en équipe, nous sommes devenus le leader du marché, avec des journaux régionaux gratuits (De Streekkrant, De Zondag et Steps City Magazine), des magazines (Le Vif/L'Express, Knack, Trends), des chaînes de télé et des stations de radio (VMMa, Canal Z) et internet. Pour nos activités de prémédias et d'imprimerie, nous recourons aux technologies les plus modernes afin d'offrir à nos clients une qualité supérieure.*

*Le Groupe Spir Communication est détenu à 64,9% par le Groupe Sofiouest (Ouest-France), à 33,4% par un actionariat public et à 1,7% en auto contrôle. Acteur global de la communication de proximité, Spir Communication est implanté dans six pays en Europe via ses cinq métiers intégrés et complémentaires : la presse gratuite d'annonces, les thématiques immobiliers, l'imprimerie, l'Internet et la distribution d'imprimés. Le groupe emploie 4 100 collaborateurs et 23 000 distributeurs salariés pour un chiffre d'affaires de 588,5 millions d'euros en 2006. Spir Communication détient une participation de 25% au capital de 20 Minutes France SAS, société éditrice des 8 éditions françaises du journal de presse gratuite d'information 20 minutes.*

Spir Communication est coté sur Eurolist – Compartiment B – éligible au SRD, fait partie des indices SBF 250, CAC Mid 100, CAC Mid & Small 190, CAC Média, CAC Consumer Services et CAC All Shares.

[www.roularta.be](http://www.roularta.be)

Roularta Media Group  
**Rik DE NOLF**  
CEO  
☎ +32 (0)51 266 323  
[rik.de.nolf@roularta.be](mailto:rik.de.nolf@roularta.be)

[www.spir.fr](http://www.spir.fr)

Groupe Spir Communication  
**Patrick SCHUSTER**  
Secrétaire Général  
☎ +33 (0)4 42 33 73 18  
[pschuster@spir.fr](mailto:pschuster@spir.fr)