

ADREXO Colis & Services profite de l'explosion du e-commerce

ADREXO poursuit son développement autour de son activité de livraison de colis :



**Sa forte progression de chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2008
l'encourage à développer son offre auprès des e-commerçants.**

> A la conquête du e-commerce

Parmi ses clients, ADREXO Colis & Services compte de nombreux vécipécistes (Quelle, Camif, Yves Rocher, Télé Shopping, Damart...). Grâce au « boom » du e-commerce, l'activité se développe aujourd'hui auprès de l'ensemble des acteurs de la vente en ligne, de l'édition et des logisticiens.

Depuis le début 2008, de nombreux référents du marché ont déjà contractualisé avec ADREXO Colis & Services.

Dans ce contexte, ADREXO poursuit son développement et se fixe des objectifs ambitieux : en 2009, doubler au minimum ses volumes (vs. 14 millions de colis distribués en 2007).

> Des engagements de qualité forts et une stratégie commerciale offensive

Première source de dépenses pour les entreprises de vente à distance, les coûts d'acheminement des colis aux particuliers constituent un poste stratégique pour ce secteur. Aussi, l'arrivée de l'offre ADREXO Colis & Services représente une véritable alternative face à l'opérateur historique, tant en termes de tarifs que de services. En effet, avec son maillage de 1000 distributeurs et 3000 relais, l'entreprise peut s'engager au choix du donneur d'ordres à :

- livrer **100% des colis au domicile** des particuliers⁽¹⁾,
- mettre à disposition **sous 48 heures les colis en relais**.

Dans ces deux cas, la prestation inclut aussi la traçabilité indispensable et le suivi en ligne de tous les colis. Une offre de services qualitative donc, mais aussi complète et dotée d'une forte réactivité et d'une approche tarifaire offensive.

> Une présence commerciale intense :

ADREXO sera présent au salon du e-commerce les 23-24-25 septembre 2008 à Paris Porte de Versailles ainsi qu'au salon de la VAD, le rendez-vous international du e-commerce, du marketing direct et de la vente à distance à Lille les 7-8-9 octobre 2008.

A cette occasion, ADREXO lance un produit dédié aux e-commerçants, qui expédie en moyenne entre **10 000 et 300 000 colis par an**. Distridesk est un **logiciel simplissime qui facilite l'expédition de colis**. ADREXO met à disposition de ses clients un logiciel, une douchette et une imprimante pour gérer directement de chez eux l'envoi de leurs colis. Cette solution économique et pratique leur évite de faire un **développement informatique spécifique**.

⁽¹⁾ Seulement 62% des personnes ayant reçu un colis l'ont reçu à domicile.

Etude ADREXO réalisée par TNS SOFRES par téléphone auprès de 1003 individus représentatifs de 15 ans et + du 8 au 9 juillet 2008. Résultats d'étude disponibles sur simple demande.

Contact presse ADREXO Colis & Services

Eric Paumier - Directeur Adrexo Colis & Services – Tel : 04 42 33 66 90 – Mail : epaumier@spir.fr

Filiale du groupe Spir Communication, ADREXO est le 1^{er} opérateur postal alternatif privé français. Sous la marque ADREXO PUB, l'entreprise distribue en boîte aux lettres des journaux et magazines gratuits, des imprimés sans adresse d'annonceurs locaux et nationaux et sous la marque ADREXO COLIS & SERVICES, des catalogues, annuaires et colis adressés.

ADREXO emploie plus de 1 500 collaborateurs permanents et près de 24 000 distributeurs et messagers salariés en France métropolitaine pour un chiffre d'affaires 2007 de 303,6M€.