



Comptes semestriels 2017

Chiffre d'affaires consolidé : 0,5 M€
Résultat opérationnel courant : (2,9 M€)
Résultat net consolidé : (1,2 M€)

Paris, le 27 septembre 2017

Les comptes semestriels consolidés du 1^{er} semestre 2016 de Spir Communication ont fait l'objet d'un examen par le Comité d'audit le 22 septembre 2017 et ont été arrêtés par le Conseil d'administration lors de sa séance du 25 septembre 2017.

Les procédures d'examen limité par les commissaires aux comptes sont achevées et le rapport d'examen limité a été présenté.

Compte tenu des opérations de cessions réalisées ou négociées au cours du 1^{er} semestre 2017, et après application de la norme IFRS 5, le compte de résultat condensé intermédiaire au 30 juin 2017 ressort ainsi qu'il suit :

Compte de résultat consolidé au 30 juin en millions d'euros	2016 publié	2016 retraité* IFRS 5	2017
Chiffre d'affaires	58,6	3,5	0,5
Résultat opérationnel courant	(5,5)	0,1	(2,9)
Résultat opérationnel	(6,9)	(1,2)	(3,2)
Résultat financier	(0,1)	0,8	(0,7)
Part des sociétés mises en équivalence	2,6	2,6	0,0
Résultat net des activités poursuivies	(4,3)	2,2	(3,9)
Résultat net des activités cédées et abandonnées	(14,9)	(23,2)	1,2
Résultat net des activités en cours de cession	0,0	1,8	1,5
Résultat net consolidé	(19,2)	(19,2)	(1,2)

Note : ce communiqué présente les résultats consolidés du 1^{er} semestre 2017 établis selon les normes IFRS telles qu'adoptées par l'Union Européenne.

* Pour afficher un périmètre économiquement comparable au 30 juin, les données chiffrées du 1^{er} semestre 2016 ont été retraitées, selon la norme IFRS 5 :

- des activités des sociétés Adrexo, Advertising Productions, Advertising Services (Diffusion d'Imprimés Publicitaires), CIP (fonctions support groupe) et Concept Multimedia Suisse (Médias Thématiques Immobilier), cédées pendant le 1^{er} semestre 2017 ;
- des activités des sociétés Regicom et Advertising Content, cédées et/ou abandonnées pendant le 1^{er} semestre 2017 ;
- des activités des sociétés Concept Multimedia et Rodacom, en cours de cession au 30 juin 2017.



Faits marquants du premier semestre 2017 :

Les évènements significatifs intervenus au cours du premier semestre 2017 sont les suivants :

- le 2 janvier 2017, nantissement des titres de la société Concept Multimédia en garantie des emprunts contractés le 29 décembre 2016 auprès de Banque Thémis, BRED Banque Populaire et Caisse d'Epargne Alpes Corse (CEPAC), actuellement tirés à hauteur de 20 millions d'euros, sur le montant de 30 millions autorisé ;
- le 3 janvier 2017, suite à l'homologation le 12 décembre 2016 par le Tribunal de Commerce de Marseille des accords portant sur la cession de son pôle de diffusion d'imprimés publicitaires, constitué des sociétés Adrexo (également editrice du site et de l'application Promodélic), Advertising Productions, Advertising Services, et de la société CIP, filiale centralisant les fonctions support du groupe, la réalisation des dites opérations de reprise par les propriétaires de Colis Privé (Eric Paumier et Frédéric Pons), leader privé de la distribution de colis au domicile des particuliers, et de Cibléo (Guillaume Salabert), spécialiste de l'échantillonnage et la diffusion de journaux) est intervenue ;
- le 31 janvier 2017, la société Concept Multimédia a cédé sa participation dans Concept Multimédia Suisse à Financière Editions et Services Multimédia ;
- le 4 février 2017, la société Advertising Content, par décision du Tribunal de Commerce d'Aix-en-Provence, a été placée en redressement judiciaire. Un plan de cession partielle a été arrêté par le Tribunal en date du 2 mai 2017 ;
- le 3 avril 2017, la société Régicom, par décision du Tribunal de Commerce de Marseille, a été placée en liquidation judiciaire ;
- le 2 juin 2017, dans le prolongement des discussions exclusives engagées avec le groupe Axel Springer et à l'issue de la procédure d'information et consultation des instances représentatives du personnel, la société Spir Communication a conclu un accord relatif à la cession au groupe Axel Springer de sa filiale Concept Multimédia SAS opérant sous la marque Logic-Immo.com.

La réalisation de la cession reste soumise à l'autorisation préalable de l'Autorité de la concurrence, laquelle a décidé le 11 septembre 2017 d'ouvrir une phase 2 d'examen approfondi du projet d'acquisition. Les parties en ont pris acte et décidé de poursuivre le processus.

Comme annoncé par voie de communiqué le 11 septembre 2017, le calendrier de l'offre publique de retrait (qui reste d'actualité, sous réserve de la réalisation effective de la cession de Concept Multimédia) est donc décalé pour tenir compte du passage en phase 2. Dans ce contexte, la cotation du titre Spir Communication reste suspendue.

Contact Spir Communication
Marc Patin
mpatin@spir.fr
06.72.86.60.85.