



## Résultats semestriels 2016

Chiffre d'affaires consolidé : 58,6 M€

Résultat opérationnel courant : (5,5 M€)

### Plan de transformation opérationnelle – Comptes semestriels

**Dans le cadre de la mise en œuvre de son plan de transformation opérationnelle, Spir Communication annonce la conclusion d'un accord portant sur la cession de sa participation résiduelle de 39 % dans Car&Boat Media et confirme son intention de céder Adrexo, sa filiale dédiée à la diffusion d'imprimés publicitaires et dans le cadre d'une procédure de redressement judiciaire, sa filiale dédiée à la communication multicanal, Regicom.**



Le plan de restructuration opérationnelle du groupe est destiné à rationaliser le portefeuille d'activités et accélérer sa transformation digitale en se recentrant sur les activités d'annonces immobilières portées par la marque Logic-Immo.com.

Spir Communication a conclu ce jour un accord pour la cession de sa participation résiduelle de 39 % dans le capital de Car&Boat Media, société opérant le portail de petites annonces LaCentrale.fr au groupe Axel Springer, qui détient déjà 61% du capital depuis avril 2016. Cette cession va permettre à Car&Boat Media de poursuivre sa croissance en intégrant pleinement l'un des plus grands groupes media mondiaux, leader des annonces classées en Europe.

Dans la continuité du processus de restructuration engagé depuis avril 2016, Spir Communication est entré aujourd'hui en négociations exclusives avec une équipe conduite par Messieurs Pons, Paumier et Salabert pour la reprise de la société Adrexo, sa filiale dédiée à la diffusion d'imprimés publicitaires, également éditrice du site et de l'application Promodéclic. Le choix des repreneurs par le groupe Spir Communication a répondu à un cahier des charges précis, qui prend en compte la qualité du projet industriel et les garanties apportées pour assurer la pérennité des activités et des emplois associés.

Enfin, Publicis a fait valoir son intention de déposer une offre de reprise des activités digitales de Regicom dans les meilleurs délais représentant une partie significative des activités de celle-ci. Dans ce contexte, Regicom va solliciter l'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire afin de permettre cette cession dans un cadre sécurisé, transparent et concurrentiel.

La réalisation de ces opérations est soumise à l'obtention d'un accord avec la Commission des Chefs de Services Financiers (CCSF) concernant les litiges URSSAF historiques et à l'obtention d'une décision de l'Autorité des marchés financiers (AMF) confirmant que les opérations envisagées ne justifient pas la mise en œuvre d'une offre publique de retrait sur le fondement de l'article 236-6 de son règlement général. Les opérations devront faire l'objet d'une homologation par le Tribunal de Commerce de Marseille dans le cadre la procédure de conciliation réouverte en date du 5 septembre 2016.

A l'issue de ces opérations, le financement du solde nécessaire au recentrage des activités (de l'ordre de 25 millions d'euros) sera réalisé par un financement ad hoc le cas échéant adossé sur des actifs de la société.

A travers ces opérations, Spir Communication manifeste sa volonté de se recentrer sur ses activités digitales en croissance et de trouver des solutions assurant la pérennité et le développement de ses filiales Adrexo et Regicom.



Compte tenu de ce qui précède et après application de la norme IFRS 5 et reclassement des activités en cours de cession des sociétés Adrexo et AD Productions (Diffusion d'imprimés publicitaires), de CIP (fonctions support groupe) et de la participation résiduelle des titres Carboat Media, le compte de résultat condensé intermédiaire au 30 juin 2016 ressort ainsi qu'il suit :

*Note : ce communiqué présente les résultats consolidés du 1<sup>er</sup> semestre 2016 établis selon les normes IFRS telles qu'adoptées par l'Union Européenne, arrêtés par le Conseil d'Administration du groupe Spir du 23 septembre 2016 et examinés par le Comité d'audit du 22 septembre 2016. Les procédures d'examen limité menées par les commissaires aux comptes de la société sont en cours et le rapport d'examen limité est en cours d'élaboration.*

*\*Les données chiffrées du 1<sup>er</sup> semestre 2015 ont été retraitées selon la norme IFRS 5, des activités des sociétés Adrexo et AD Productions (Diffusion d'Imprimés Publicitaires) de CIP (fonctions support groupe) et de la participation résiduelle des titres Carboat Media, en cours de cession, pour afficher un périmètre économiquement comparable au 30 juin.*



Compte de résultat consolidé au 30/06 en millions d'euros	2015 publié	2015 retraité* IFRS 5	2016	Var %
Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> semestre	208,4	68,2	58,6	- 14,1 %
Résultat opérationnel courant	(2,9)	2,4	(5,5)	- 329,2 %
Résultat opérationnel	(7,2)	(0,3)	(6,9)	NS
Résultat net des activités poursuivies	(4,4)	2,7	(4,3)	- 259,3 %
Résultat des activités cédées et en cours de cession	(1,2)	(8,3)	(14,9)	- 79,5 %
Résultat net du groupe	(5,6)	(5,6)	(19,3)	- 244,6 %
Résultat net part du groupe	(5,6)	(5,6)	(19,3)	- 244,6 %

Comme conséquence des opérations en cours, il en résulte un changement de présentation sectorielle.

Le compte de résultat par secteur d'activité se détaille comme suit :

Communication Locale Multicanal en millions d'euros	2015 publié	2015 retraité* IFRS 5	2016	Var %
Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> semestre	25,2	25,6	21,1	- 17,6 %
Résultat opérationnel courant	(2,1)	(2,1)	(7,4)	- 252,4 %

Ce secteur d'activité regroupe les activités de Regicom, les offres digitales éditoriales et publicitaires d'Advertising Content, et le développement d'outils de production et d'enrichissement de contenus par Advertising Services.

Le semestre avec un chiffre d'affaires s'élevant à 21,1 millions d'euros marque le retrait des activités Presse de - 10 %, le nombre de parutions magazine en baisse (- 4,3 millions d'euros) étant partiellement compensé par le développement de l'activité liée aux imprimés publicitaires (+ 2,8 millions d'euro).

L'offre internet est en retrait de 8,6 millions d'euros (- 44 %), la fin de la distribution du produit P3 impacte négativement l'activité de 10,7 millions d'euros alors que les services et produits internet sont en croissance de 2 millions d'euros (+ 22 %).



La perte opérationnelle de ce secteur d'activité, malgré les plans d'économie mis en œuvre s'élève à 7,4 millions d'euros.

Médias Thématiques Immobilier en millions d'euros	2015 publié	2015 retraité* IFRS 5	2016	Var %
Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> semestre	41,5	41,3	35,4	- 14,3 %
Résultat opérationnel courant	4,1	4,1	1,8	- 56,1 %



Le chiffre d'affaires est de 35,4 millions d'euros, en retrait par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015 de 5,9 millions d'euros. Ce dernier est fortement impacté par la fin de la distribution du produit P3 de 18,8 millions d'euros mais compensé principalement par le développement de l'offre internet (à hauteur de 11,7 millions d'euros) incluant des conversions de l'offre P3.



Le résultat opérationnel courant se dégrade sur le premier semestre 2016 de 4,1 millions d'euros à 1,8 million d'euros, principalement suite à cet effet volume à la baisse.



#### Faits marquants du premier semestre 2016 :



Sur le premier semestre 2016, Spir Communication a cédé sa participation dans 20 Minutes détenue à hauteur de 25 % du capital le 4 février 2016.



Prochaine publication : **Rapport semestriel 2016, au plus tard le vendredi 30 septembre 2016**



Contact : Jean-Philippe DUBS, Directeur Général CIP  
Tél : +33 (0)4 42 33 73 18  
Informations financières : [www.spir.com](http://www.spir.com)



Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices **CAC@ Mid & Small**, **CAC@ Small**, **CAC Média**, **CAC Consumer Services**, **CAC@ All-Tradable** et **CAC@ All-Share** Mnémo : **SPI** - Reuters : **SPIS.PA**  
Bloomberg : **SPI FP** - Code valeur ISIN : **FR0000131732**