



6 avril 2016

## Communiqué de Presse

### **Spir Communication continue la poursuite de la transformation du Groupe**

Dans le cadre de la poursuite de son plan de transformation opérationnelle, le groupe Spir envisage de céder certaines de ses activités. Aucune décision n'est aujourd'hui arrêtée et la société étudiera les différentes options en fonction des opportunités de cession.

Ses sociétés Spir Communication, Adrexo et Regicom ont sollicité auprès du Tribunal de Commerce de Marseille la désignation de conciliateurs, effective depuis le 7 mars 2016, pour les assister dans le processus de cession envisagé et disposer des leviers juridiques et financiers pour sécuriser ces opérations.

Spir Communication informera le marché de l'avancement de son plan de transformation et notamment des opérations de cession qui pourraient, le cas échéant, être retenues.

#### **À propos du groupe Spir Communication :**

Acteur global de la communication de proximité, Spir Communication structure son offre autour de nombreux supports et services de communication : Diffusion physique et numérique d'Imprimés Publicitaires (Adrexo, Promodeclit.fr, Offre Digit), Médias Thématiques Immobilier (Logic-Immo.com, Lux-residence.com, Demeures & Châteaux), Communication Locale Multicanal (Regicom : solutions innovantes de marketing digital pour les commerçants et les petites entreprises, TOP : Presse gratuite d'annonces) et Production graphique print et digitale (Advertising Content). Le groupe emploie au 31 décembre 2015, 1 874 collaborateurs et 19 436 distributeurs pour un chiffre d'affaires annuel 2015 de 403,3 millions d'euros. Spir Communication détient également une participation de 49 % au capital de Car&Boat Média, société éditrice des sites LaCentrale.fr, Caradisiac.com, Promoneuve.fr et Annoncesbateaux.com. Le groupe Spir Communication est détenu à 66,4 % par la société Sofiouest SA, à 31,0 % par un actionnariat public et à 2,6 % en auto contrôle. [www.spir.com](http://www.spir.com)

#### **A propos d'Adrexo**

1er opérateur privé français de diffusion d'Imprimés Publicitaires. 20 428 collaborateurs – CA 2015 : 278,4 millions d'euros. Filiale du groupe Spir Communication. ADREXO diffuse chaque année plus de 9 milliards d'Imprimés Publicitaires grâce à un réseau de distribution couvrant 24,4 millions de boîtes à lettres recensées et qualifiées sur la France et à son site de bonnes affaires [www.promodeclit.fr](http://www.promodeclit.fr).

70% des Français lisent chaque semaine des imprimés publicitaires. Ce media aux caractéristiques uniques est choisi par plus de 25 000 annonceurs. En complément, Adrexo propose à ses clients des solutions de marketing digital local et d'opérations événementielles. [www.adrexo.fr](http://www.adrexo.fr)

#### **A propos de Regicom**

Agence de communication locale accompagnant les PME/TPE, Regicom développe une expertise du marché de la publicité locale lui permettant de proposer, en plus de son offre print historique (édition des magazines TOP et TOP affaires, conception, impression et distribution d'imprimés publicitaires), des solutions digitales innovantes : création de sites web, d'applications mobiles et d'applications Facebook, création de sites e-commerce, référencement Google (SEA) et solutions de visibilité (SEO), campagnes d'e-mails, de SMS et de Retargeting, campagnes display et vidéo, solutions CRM BtoC, diffusion d'annonces immobilières et automobiles. Regicom est partenaire du programme régie locale GOOGLE.

Présent dans 95 agences en France, 39 éditions TOP, + de 20 000 clients locaux, 310 salariés, avec un CA 2015 de 48,1 millions d'euros [www.regicom.fr](http://www.regicom.fr)