

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2016

Chiffre d'affaires consolidé : 99,4 M€

Données trimestrielles 2016

Chiffre d'affaires consolidé, au 31 mars en millions d'euros, [*]	2015 publié	2016	variation
	102,8	99,4	-3,3%
Diffusion d'Imprimés Publicitaires en millions d'euros	2015	2016	variation
Chiffre d'affaires externe	71,2	72,8	2,2%
Communication locale multicanal en millions d'euros	2015	2016	variation
Chiffre d'affaires externe	12,5	10,3	-17,6%
Médias Thématiques Immobilier en millions d'euros	2015	2016	variation
Chiffre d'affaires externe	19,1	16,3	-14,7%

[*] Données chiffrées non certifiées par les commissaires aux comptes

Données annuelles 2015

En millions d'euros, au 31 décembre	2014	2015	variation
Endettement net	-20,3	12,5	161,6%
Trésorerie	56,8	19,6	-65,5%

Le chiffre d'affaires du groupe SPIR COMMUNICATION est en baisse de 3.3% au cours du 1er trimestre 2016 par rapport au 1er trimestre 2015.

Les activités de Communication locale multicanal et Médias Thématiques Immobilier sont en baisse respectivement de 17.6% et de 14.7% pour des raisons essentiellement dues à l'arrêt du contrat de régie du produit P3, proposé aux professionnels de l'immobilier en association avec le Bon Coin.

L'activité de Diffusion d'Imprimés Publicitaires en revanche est à la hausse de 2.2% sur ce 1er trimestre 2016 par rapport au 1er trimestre 2015, confirmant l'intérêt porté par les annonceurs pour ce support.

En date du 19 janvier 2016, Monsieur Patrick Puy a été nommé Directeur Général du groupe SPIR COMMUNICATION afin de poursuivre la transformation du groupe et le ramener à une meilleure rentabilité.

Les comptes consolidés du Groupe clos au 31 décembre 2015 publiés le 25 février 2016 et arrêtés sans changement par le Conseil d'administration le 20 avril 2016 seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale le 2 juin 2016. Le résultat net part du Groupe dégagé au 31 décembre 2015 est une perte de 62.2 millions d'euros.



Comme évoqué lors du précédent communiqué du 6 avril 2016, les sociétés SPIR COMMUNICATION, ADREXO et REGICOM bénéficient depuis le 7 mars 2016 d'une procédure de conciliation. Avec l'aide des conciliateurs nommés par le Tribunal de Commerce de Marseille, le Groupe espère finaliser le règlement des problèmes de gestion de temps de travail avec ses distributeurs ainsi que les litiges avec l'URSSAF qui en résultent.

Souhaitant assurer un niveau d'investissement qui ne porterait pas atteinte à ses activités futures et pour améliorer sa trésorerie fortement dégradée par les mauvais résultats des années précédentes, le groupe SPIR COMMUNICATION étudie des solutions de cession éventuelle d'actifs, de recours à des emprunts bancaires, des opérations de crédit-bail, ou d'étalements de passif social et fiscal.

A ce jour, le groupe a ainsi procédé au cours du 1er trimestre 2016 à la vente de sa participation dans le journal « 20 minutes » pour un montant de 2,5 millions d'euros. Le groupe a signé un engagement ferme de cession d'une partie de sa participation dans la société Car&Boat qui va être ramenée de 49% à 39% à la fin du mois d'avril.



À propos du groupe Spir Communication :

Acteur global de la communication de proximité labellisé French Tech, Spir Communication structure son offre autour de nombreux supports et services de communication :

Diffusion d'Imprimés Publicitaires (Adrexo, Promodeclic, Adrexo Event)

ADREXO diffuse chaque année plus de 9 milliards d'Imprimés Publicitaires grâce à un réseau de distribution couvrant 24,4 millions de boîtes à lettres recensées et qualifiées sur la France et à son site de bonnes affaires Promodeclic.

En complément, Adrexo propose à ses clients des solutions de marketing digital local et d'opérations événementielles.

Médias Thématiques Immobilier (Logic-Immo.com, Lux-residence.com, Demeures & Châteaux)

La société Concept Multimédia édite des magazines d'annonces immobilières et des sites internet et mobiles (Logic-Immo.com), et propose également des services web et solutions logicielles autour de la thématique immobilière avec sa société Rodacom.

Communication Locale Multicanal

Ce secteur d'activité regroupe les activités de la société Regicom, éditeur du magazine gratuit TOP et régie locale Google, qui propose des solutions de communication locales telles que le référencement et la création de sites web et applis pour les commerçants et les petites entreprises, les offres digitales éditoriales et publicitaires (print et web) de la société Advertising Content, et le développement d'outils de production et d'enrichissement de contenus de la société Advertising Services.

Spir Communication détient également une participation de 49 % au capital de Car&Boat Média, société éditrice des sites LaCentrale.fr, Caradisiac.com, Promoneuve.fr et Annoncesbateaux.com.

Le groupe emploie, au 31 décembre 2015, 21 313 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel 2015 de 403,3 millions d'euros. Il est détenu à 66,4 % par la société Sofiouest SA, à 31,0 % par un actionnariat public et à 2,6 % en auto-contrôle.

www.spir.com

Prochaine publication : **Rapport financier 2015, vendredi 29 avril 2016**

Contact : Hervé Pagazani, Directeur Général CIP

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : www.spir.fr

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices CAC® Mid & Small, CAC® Small, CAC Média, CAC Consumer Services, CAC® All-Tradable et CAC® All-Share Mnémo : SPI - Reuters : SPIS.PA
Bloomberg : SPI FP - Code valeur ISIN : FR0000131732