

Résultats annuels 2015

Chiffre d'affaires consolidé : 403,3 M€

Résultat opérationnel courant en progression de 6,1 %

Des transformations à renforcer et à poursuivre



Compte de résultat consolidé en millions d'euros	2014 publié	2014 pro forma IFRS 5*	2015	variation
Chiffre d'affaires	435,9	431,0	403,3	-6,4 %
Résultat opérationnel courant	(18,9)	(17,9)	(16,8)	+6,1 %
Résultat opérationnel	(58,3)	(57,4)	(63,7)	-11,0 %
Résultat net	(51,2)	(51,2)	(62,1)	-21,3 %



Le 9 février 2015, Spir Communication a cédé deux sites d'imprimerie (Pacy-sur-Eure et Reyrieux). La cession du dernier site d'imprimerie (Fouillooy) a été réalisée le 30 juillet 2015. En conséquence, un proforma a été retraité selon la norme IFRS 5, pour afficher un périmètre économiquement comparable et retraité de l'activité des trois sites d'imprimerie.



Diffusion d'Imprimés Publicitaires en millions d'euros	2014	2015	variation
---	------	------	-----------



Chiffre d'affaires externe	296,2	278,4	-6,0 %
Résultat opérationnel courant	(12,0)	(17,0)	-41,7 %



Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Diffusion d'Imprimés Publicitaires est en recul de 6,0 % pour l'exercice 2015. Il s'élève à 278,4 millions d'euros.

Le marché a encore été marqué par une pression concurrentielle significativement déflationniste, à laquelle s'est ajoutée une augmentation des coûts directs de distribution.

Le résultat opérationnel courant s'établit en conséquence à - 17,0 millions d'euros.

L'augmentation des volumes distribués au cours de l'année (+ 0,7 %) confirme cependant la pertinence de l'imprimé publicitaire auprès des annonceurs.

Les actions d'adaptation des moyens de production, d'optimisation de l'organisation des réseaux commercial et technique doivent se poursuivre.



Communication Locale Multicanal en millions d'euros	2014	2015	variation
--	------	------	-----------



Chiffre d'affaires externe	58,1	48,1	-17,2 %
Résultat opérationnel courant	(10,6)	(5,3)	+50,0 %



Ce secteur d'activité regroupe les activités de Regicom, les offres digitales éditoriales et publicitaires d'Advertising Content, et le développement d'outils de production et d'enrichissement de contenus par Advertising Services.

Le chiffre d'affaires de l'activité Communication Locale Multicanal est en retrait global de 17,2 % pour l'exercice 2015. Il s'élève à 48,1 millions d'euros.

Cette variation résulte de la baisse volontaire de la périodicité du magazine TOP, de l'arrêt de plusieurs éditions déficitaires et de la fin de la commercialisation de l'offre Puissance 3 au 31 décembre 2014.

Les offres internet, constituées d'une gamme complète de services pour le commerce local poursuivent leur croissance à un rythme annuel de 17,3 %.

Cette transformation digitale en cours ne compense encore que partiellement le recul du magazine et la fin de la commercialisation de l'offre Puissance 3.

Le résultat opérationnel courant s'établit à - 5,3 millions d'euros. La perte est réduite de moitié par rapport à l'exercice précédent.





Médias Thématiques Immobilier

en millions d'euros

2014

2015

variation



Chiffre d'affaires externe

76,7

76,8

+0,1 %

Résultat opérationnel courant

4,7

5,5

+17,0 %



Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier est stable pour l'exercice 2015 (+ 0,1 %). Il s'élève à 76,8 millions d'euros.

La décision d'adapter le nombre de parutions a généré un recul du chiffre d'affaires « Magazines » de 12,8 % ; les offres internet (hors offre Puissance 3) progressent de 111,6 % en 2015.

Un an après la fin de la commercialisation de l'offre Puissance 3, Logic-Immo.com a renforcé son positionnement concurrentiel et son attractivité pour les internautes.

Son résultat opérationnel courant s'élève à 5,5 millions d'euros, en progression de 17,0 %.

Conclusion :

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2015 traduit le dynamisme de l'activité Médias Thématiques Immobilier, de l'ensemble des offres internet et digitales du groupe ainsi que la stabilité du marché de l'imprimé publicitaire et la décroissance pilotée des offres magazines.

Le déficit opérationnel courant est réduit de 6,1 % à périmètre économique comparable.

Le résultat opérationnel intègre une provision pour dépréciation du goodwill de l'activité de Diffusion d'Imprimés Publicitaires pour 38,9 millions d'euros. Cette provision matérialise le retard constaté à la fin de l'exercice 2015 dans l'exécution de la feuille de route vers le retournement.

La réussite des plans de transformation opérationnels est l'objectif prioritaire de l'exercice 2016.

Prochaine publication : **CA T1 2016, vendredi 22 avril 2016** après bourse.

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Général CIP

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : www.spir.fr

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices **CAC® Mid & Small, CAC® Small, CAC Média, CAC Consumer Services, CAC® All-Tradable et CAC® All-Share** Mnémo : **SPI** - Reuters : **SPIS.PA** Bloomberg : **SPI FP** - Code valeur ISIN : **FR0000131732**