



Le 19 janvier 2016

## Communiqué de Presse

Le conseil d'administration de Spir Communication réuni le 19 janvier 2016, a décidé, sur proposition du Président Patrice Hutin et du comité des nominations et des rémunérations, de nommer Patrick Puy, Directeur Général du Groupe, en remplacement de Thierry Vallenet. Il sera en charge de la poursuite de la transformation du Groupe.

Patrick Puy, 60 ans, ancien élève de l'Ecole Polytechnique, a démarré sa carrière chez Total, puis a rejoint Schlumberger avant de prendre la Direction Générale de Legrand. En 2000, il devient Président Directeur Général de Moulinex-Brandt. Il fonde en 2004 le cabinet Alvarez & Marsal France. A ce titre, il participe notamment à la restructuration des sociétés Smoby, Gate Gourmet, Team Partners, Euralcom et Vogica. Il est Directeur Général de TDF France de 2010 à 2013 et fonde Alixio Executive Management en 2013. Dans ce cadre, il occupera la Présidence d'Arc International de 2013 à 2015.

### À propos du groupe Spir Communication :

Acteur global de la communication de proximité, Spir Communication structure son offre autour de nombreux supports et services de communication : Diffusion physique et numérique d'Imprimés Publicitaires (Adrexo, Promodeclit.fr, Offre Digit), Médias Thématiques Immobilier (Logic-Immo.com, Lux-residence.com, Demeures & Châteaux), Communication Locale Multicanal (Regicom : solutions innovantes de marketing digital pour les commerçants et les petites entreprises, TOP : Presse gratuite d'annonces) et Production graphique print et digitale (Advertising Content). Le groupe emploie au 31 décembre 2015 1 877 collaborateurs et 19 436 distributeurs pour un chiffre d'affaires annuel 2014 de 435,9 millions d'euros. Spir Communication détient également une participation de 49 % au capital de Car&Boat Média, société éditrice des sites LaCentrale.fr, Caradisiac.com, Promoneuve.fr et Annoncesbateaux.com ainsi qu'une participation de 25 % au capital de 20 Minutes France SAS, société éditrice du journal de presse gratuite d'information 20 Minutes et du site 20minutes.fr. Le groupe Spir Communication est détenu à 66,4 % par la société Sofiouest SA, à 31,0 % par un actionariat public et à 2,6 % en auto contrôle.

[www.spir.fr](http://www.spir.fr)