



Le 17 décembre 2015

Communiqué de Presse

Le développement de SIPA nécessitant une implication croissante de Monsieur Louis Echelard, le Conseil d'Administration de Spir Communication a décidé, sur proposition du Président Louis Echelard, de nommer Monsieur Patrice Hutin, déjà administrateur, Président du Conseil d'Administration de Spir Communication et Monsieur Louis Echelard, Vice-Président de ce Conseil.

À propos du groupe Spir Communication :

Acteur global de la communication de proximité, Spir Communication structure son offre autour de nombreux supports et services de communication : Diffusion physique et numérique d'Imprimés Publicitaires (Adrexo, Promodeclit.fr, Offre Digit), Médias Thématiques Immobilier (Logic-Immo.com, Lux-residence.com, Demeures & Châteaux), Communication locale multicanal (Regicom : solutions innovantes de marketing digital pour les commerçants et les petites entreprises, TOP : Presse gratuite d'annonces) et Production graphique print et digitale (Advertising Content). Le groupe emploie au 30 novembre 2015 1 879 collaborateurs et 20 444 distributeurs pour un chiffre d'affaires annuel 2014 de 435,9 millions d'euros. Spir Communication détient également une participation de 49 % au capital de Car&Boat Média, société éditrice des sites LaCentrale.fr, Caradisiac.com, Promoneuve.fr et Annoncesbateaux.com ainsi qu'une participation de 25 % au capital de 20 Minutes France SAS, société éditrice du journal de presse gratuite d'information 20 Minutes et du site 20minutes.fr. Le groupe Spir Communication est détenu à 66,4 % par la société Sofiouest SA, à 31,0 % par un actionariat public et à 2,6 % en auto contrôle.

www.spir.fr